

Số: /KH-UBND

Bắc Ninh, ngày tháng 12 năm 2025

**KẾ HOẠCH**  
**TỔ CHỨC CÁC HOẠT ĐỘNG HƯỚNG ỨNG**  
**NGÀY QUYỀN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT NAM NĂM 2026**  
**TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH BẮC NINH**

*Căn cứ Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam;*

*Căn cứ Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26/5/2020 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng khóa XII về tăng cường lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng;*

*Căn cứ Kế hoạch số 8370/KH-BCT ngày 27/10/2025 của Bộ Công Thương về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026;*

UBND tỉnh ban hành Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 trên địa bàn tỉnh Bắc Ninh với những nội dung sau:

## **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU, THỜI GIAN VÀ CHỦ ĐỀ**

### **1. Mục đích và yêu cầu**

1.1. Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 được tổ chức nhằm kêu gọi, động viên, khuyến khích sự tham gia của các cơ quan nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng vào các hoạt động liên quan; từng bước đưa Ngày Quyền của người tiêu dùng thành động lực và điểm nhấn quan trọng trong đời sống kinh tế - xã hội, góp phần xây dựng môi trường kinh doanh, tiêu dùng lành mạnh cho đất nước.

1.2. Các hoạt động hưởng ứng cần được tổ chức, thực hiện một cách thiết thực, hiệu quả, sáng tạo, tiết kiệm, tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin và bảo đảm mục đích, yêu cầu tại Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

### **2. Thời gian**

Các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng được khuyến khích tổ chức và thực hiện trong suốt cả năm 2026, trong đó tập trung vào các khoảng thời gian

cao điểm về kinh doanh và tiêu dùng như: Tết Dương lịch, Tết Âm lịch, các mùa mua sắm hoặc các ngày cao điểm mua sắm trên thị trường.

Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam sẽ bắt đầu từ đầu năm 2026 (tháng 01), được tập trung tổ chức trong tháng 3/2026 (Tháng cao điểm) và kéo dài trong cả năm 2026.

### **3. Chủ đề**

Chủ đề cho các hoạt động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 trên địa bàn tỉnh Bắc Ninh là “*An toàn thông tin - gắn kết niềm tin - Tiêu dùng bền vững*”. Đồng thời, trong quá trình triển khai các hoạt động, cần kết hợp, lồng ghép với các hoạt động triển khai Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26/5/2020 của Chính phủ về Chương trình hành động thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng (Nghị quyết số 82/NQ-CP).

## **II. NỘI DUNG TRIỂN KHAI**

### **1. Các hoạt động hướng tới Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam**

Các hoạt động hướng tới Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 được triển khai từ tháng 01/2026 đến tháng 12/2026. Các cơ quan quản lý nhà nước, tổ chức xã hội và các doanh nghiệp cần chủ động tổ chức các hoạt động hoặc lồng ghép, đưa vào hoạt động chuyên môn, hoạt động kinh doanh các nội dung nhằm thúc đẩy an toàn thông tin, chuyển đổi xanh hướng tới tiêu dùng bền vững và bảo vệ quyền lợi cho người tiêu dùng.

Đặc biệt trong các dịp, đợt, mùa mua sắm cao điểm, bên cạnh việc tập trung thúc đẩy hoạt động kinh doanh, các doanh nghiệp cần chủ động xây dựng và vận hành các công cụ hiệu quả nhằm bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Việc đáp ứng nhanh chóng và đầy đủ các yêu cầu, kỳ vọng chính đáng của người tiêu dùng không chỉ là trách nhiệm pháp lý, mà còn cần được xem là nền tảng xây dựng lòng tin, động lực phát triển bền vững và lợi thế cạnh tranh dài hạn trên thị trường.

Tăng cường giám sát, kiểm tra thị trường, đồng thời đẩy mạnh truyền thông, tiếp nhận và giải quyết các khiếu nại, phản ánh của người tiêu dùng; kiên quyết xử lý nghiêm các hành vi xâm phạm quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng theo quy định pháp luật. Các tổ chức xã hội phát huy vai trò đại diện và kết nối giữa người tiêu dùng với các cơ quan Nhà nước và cộng đồng doanh nghiệp góp phần kiến tạo môi trường tiêu dùng an toàn, minh bạch và lấy người tiêu dùng làm trung tâm.

Các hoạt động hướng tới Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 cần được tổ chức thường xuyên, liên tục, tạo nền tảng, cơ sở cho các hoạt động trong **tháng cao điểm (tháng 3)** hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

## **2. Các hoạt động trong Tháng cao điểm hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026**

### **2.1. Các hoạt động ở tuyến tỉnh**

2.1.1. Đơn vị thực hiện: Sở Công Thương.

2.1.2. Đơn vị phối hợp: Các Sở, Ban, ngành, địa phương, Hội Bảo vệ người tiêu dùng tỉnh, cơ quan truyền thông, báo chí và các tổ chức, cá nhân có liên quan.

2.1.3. Nội dung thực hiện:

#### *\* Tuyên truyền trên phương tiện thông tin đại chúng*

- Hình thức thực hiện: Thực hiện phóng sự, tin bài tuyên truyền trên Báo và Phát thanh, Truyền hình Bắc Ninh.

- Thời gian thực hiện: Tháng 3/2026.

- Nội dung: Tuyên truyền các hoạt động liên quan đến chủ đề hưởng ứng các hoạt động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 là **“An toàn thông tin - gắn kết niềm tin - Tiêu dùng bền vững”** và các nội dung khác về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

#### *\* Tổ chức treo băng rôn, khẩu hiệu tuyên truyền*

- Hình thức thực hiện: treo băng rôn, khẩu hiệu

- Thời gian thực hiện: Từ ngày 12/3/2026 đến ngày 20/3/2026.

- Nội dung: Tuyên truyền Ngày Quyền của người tiêu dùng theo chủ đề của năm 2026.

- Địa điểm: Tại các chợ, trung tâm thương mại, siêu thị, trụ sở các cơ quan, các tuyến đường chính trên địa bàn tỉnh.

#### *\* Tổ chức tuyên truyền lưu động*

- Hình thức thực hiện: Xe ô tô được gắn khẩu hiệu và loa phát thanh.

- Thời gian thực hiện: Tháng 3/2026.

- Nội dung: Tuyên truyền Ngày Quyền của người tiêu dùng theo chủ đề của năm 2026.

- Địa điểm: trên các tuyến đường chính trên địa bàn tỉnh Bắc Ninh.

\* *Các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng khác*: phát hành văn bản, website, ấn phẩm tuyên truyền, đăng tải tin, bài và thực hiện các hoạt động tuyên truyền khác trên Cổng Thông tin điện tử tỉnh, các trang mạng xã hội và cơ quan truyền thông, báo chí khác.

\* *Kinh phí thực hiện*: được bố trí trong dự toán chi ngân sách năm 2026 của Sở Công Thương theo quy định.

## **2.2. Các hoạt động tại các xã, phường**

Căn cứ vào Kế hoạch, chủ đề phát động năm 2026 và tình hình thực tế, UBND các xã, phường lập kế hoạch chi tiết, bố trí kinh phí tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 tại địa phương đảm bảo thiết thực và hiệu quả, bao gồm:

- Treo băng rôn, khẩu hiệu trên các tuyến đường trung tâm các xã, phường và các địa điểm công cộng.
- Chỉ đạo các đài phát thanh thôn, khu phố tuyên truyền về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.
- Các hoạt động khác phù hợp với yêu cầu và tình hình thực tế tại các xã, phường.

## **2.3. Hoạt động của các doanh nghiệp, hiệp hội, tổ chức xã hội tham gia bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng và các tổ chức, cá nhân khác**

- Đơn vị thực hiện: Các doanh nghiệp, hiệp hội, tổ chức xã hội trên địa bàn tỉnh.
- Đơn vị phối hợp thực hiện: Hội Bảo vệ người tiêu dùng tỉnh, Hội doanh nghiệp nhỏ và vừa tỉnh, Hội doanh nghiệp trẻ tỉnh.
- Nội dung: Tổ chức các hoạt động khuyến mại, bảo hành sản phẩm, tư vấn tiêu dùng an toàn, tiết kiệm năng lượng, công bố quy trình xử lý khiếu nại minh bạch, đường dây nóng chăm sóc người tiêu dùng và các hoạt động khác phù hợp với yêu cầu và tình hình thực tế tại doanh nghiệp.
- Thời gian thực hiện: Trong năm 2026, tập trung vào các dịp Tết dương lịch, tết âm lịch, các mùa mua sắm, ngày cao điểm mua sắm trên thị trường và tháng 3/2026.

## **3. Các hoạt động tiếp nối tháng cao điểm**

Kết thúc tháng cao điểm, trong tháng 4 và tháng 5 năm 2026, các cơ quan nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng cần phát huy những kết quả đạt được trong tháng cao điểm, tiếp tục quan tâm, tổ chức, thực hiện các hoạt động nhằm đảm bảo các quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng.

### **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Sở Công Thương**

- Chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành, UBND các xã, phường, Hội Bảo vệ người tiêu dùng tỉnh và các cơ quan, đơn vị có liên quan tổ chức thực hiện các nội dung nhiệm vụ theo Kế hoạch.

- Chỉ đạo Chi Cục quản lý thị trường phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tăng cường tổ chức kiểm tra, kiểm soát hàng hoá lưu thông trên thị trường và xử lý các hành vi vi phạm theo quy định.

- Làm đầu mối, theo dõi, đôn đốc việc triển khai Kế hoạch này; tổng hợp các vướng mắc, khó khăn trong quá trình thực hiện báo cáo UBND tỉnh xem xét, quyết định nếu có; đồng thời, báo cáo UBND tỉnh và Bộ Công Thương tình hình triển khai và kết quả thực hiện theo quy định.

#### **2. Sở Tài chính**

Tham mưu UBND tỉnh bố trí kinh phí từ nguồn ngân sách để tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng trong dự toán kinh phí hàng năm của cơ quan, đơn vị theo đúng quy định.

#### **3. Các Sở, Ban, ngành của tỉnh**

- Căn cứ chức năng nhiệm vụ phối hợp với Sở Công Thương triển khai tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 đảm bảo thiết thực, hiệu quả.

- Đẩy mạnh việc tuyên truyền về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 trên Cổng thông tin điện tử của cơ quan, đơn vị.

- Tăng cường kiểm tra, giám sát hoạt động sản xuất, kinh doanh của tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân nhằm phòng ngừa và xử lý hàng giả, hàng kém chất lượng trên địa bàn tỉnh.

- Báo cáo kết quả tổ chức các hoạt động gửi về Sở Công Thương trước ngày **10/6/2026**.

#### **4. UBND các xã, phường**

- Phối hợp với sở Công Thương tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng năm 2026 trên địa bàn.

- Chủ động bố trí kinh phí và tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng năm 2026 tại địa phương (nếu có).

- Tổng hợp kết quả thực hiện của địa phương và gửi báo cáo về Sở Công Thương trước ngày **10/6/2026**.

## **5. Báo và Phát thanh, Truyền hình Bắc Ninh và các cơ quan truyền thông, báo chí**

- Tích cực tuyên truyền, phổ biến về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam tập trung vào các chính sách pháp luật có liên quan đến lĩnh vực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Xây dựng các phóng sự, tin, bài phù hợp với nội dung và chủ đề Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026.

## **6. Hội Bảo vệ người tiêu dùng tỉnh, Hội doanh nghiệp nhỏ và vừa tỉnh, Hội doanh nghiệp trẻ tỉnh.**

- Phối hợp với Sở Công Thương tổ chức thực hiện các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 đảm bảo thiết thực, hiệu quả.

- Vận động, khuyến khích các doanh nghiệp triển khai hưởng ứng ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam 15/3 và tổ chức các chương trình, hoạt động tri ân người tiêu dùng theo Kế hoạch này.

- Báo cáo kết quả tổ chức các hoạt động gửi về Sở Công Thương trước ngày **10/6/2026**.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 trên địa bàn tỉnh Bắc Ninh, yêu cầu các Sở, Ban, ngành, UBND các xã, phường và cơ quan, đơn vị có liên quan triển khai thực hiện. Trong quá trình tổ chức thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị phản ánh về Sở Công Thương để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh xem xét, quyết định./.

### ***Nơi nhận:***

- Bộ Công Thương (b/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- UBMTTQ và các đoàn thể tỉnh;
- Các Sở, Ban, ngành thuộc UBND tỉnh;
- UBND các xã, phường;
- Hội Bảo vệ NTD tỉnh;
- Báo và Phát thanh, Truyền hình Bắc Ninh;
- VP UBND tỉnh
- + LĐVP, TPKTTH, THĐT;
- + Lưu: VT, KTTH<sub>Tú</sub>.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Phạm Văn Thịnh**